

El eterno problema del presupuesto universitario parece nunca acabar

Foto: Gentileza de Comunicación Institucional Rectorado UNER



El Gobierno Nacional envió el 15 de septiembre el proyecto de presupuesto al Congreso. Según el mismo la Universidad Nacional de Entre Ríos recibiría en 2009 aproximadamente 25 millones más, en comparación con 2008. Sin embargo, mientras el presupuesto sube por la escalera la inflación lo hace por el ascensor.

Tema de interés público



Los jóvenes, la educación y el trabajo

La permanencia en el sistema educativo posterga el acceso de los jóvenes al mundo del trabajo. La escuela es portadora de una promesa de futuro pero no la puede satisfacer. Esto se traduce en frustración, descontento, desaliento e incertidumbre. Qué hacer frente a esta situación es la pregunta del millón.

Investigación novel



Cuerpo, sexualidad y maternidad

Luciana Basso y Eleonora Fiedrich dirigen un proyecto sobre las ideas que las mujeres tienen del cuerpo, la sexualidad y la maternidad. Ser madres es -a veces- el único deseo que pueden realizar, dijeron.

Pag. 8

Actualidad del Área



Trabajar con el conocimiento

Gabriela Andretich coordina, desde 2004, el Área de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación. En su criterio se debe impulsar el desarrollo de proyectos en áreas de vacancia.

Pag. 7

Arte público



Muros que hablan y comunican

La muralista plantense Cristina Terzaghi estuvo en julio en Paraná y brindó una conferencia en el marco de la "Semana del Arte Solidario". Allí donde el arte se instala, dijo, algo se transforma.

Pag. 9

Educación para todas las edades



Nunca es tarde para aprender

La Facultad posee, desde 1984, un espacio donde los adultos y mayores pueden aprender y recrearse. Sylvia Mayer es una de las alumnas y nos narra su experiencia, digna de imitar.

Pag. 10

Tesis de grado



Comunicación corporativa

Mario Manera finalizó en 2006 la carrera de Comunicación con una tesis sobre la comunicación corporativa de Megatone. Dice que ver el tema donde otros no lo veían fue también parte de su proceso de formación.

Pag. 11



MARIA LAURA MENDEZ *

PLURAL

Periódico creado por Resolución N° 139/08 del Consejo Directivo

Decana:

María Laura Méndez
marialaura@fcedu.uner.edu.ar

Vicedecana:

Zunilda Ulla
vicedecana@fcedu.uner.edu.ar

Miembros del Consejo Directivo

Julio Dario De Zan
Néstor Daniel Roselli
Horacio Robustelli
Luis Ramón Cámara
Silvia Inés Delfino
Germán Roberto Cantero
Milagros Rafaghelli
Guillermo F. A. Hennekens
María Cristina Gerhold
Georgina Trecco
Carlos Alberto Main
Matías Emiliano Mullor
María Claudia Valmarrosa
Juan Pablo Gauna
María Victoria Mammarelli
Juan Roberto Almará
Janet Priscila Cian
Hipólito Deharbe

Editor: Facultad de Ciencias de la Educación (UNER).

Registro Propiedad Intelectual:
En trámite

Director:

Gustavo Pizzio
aci@fcedu.uner.edu.ar

Escriben: María Laura Méndez,
Gustavo Pizzio, Emilia Weber,
Belén Cacik, Juan Roberto
Almará y María Mercedes García.

Producción integral: Área de
Comunicación Institucional de la
Facultad de Ciencias de la
Educación (UNER)

Impreso en: SA Entre Ríos

Tirada: 1000 ejemplares

Distribución: Gratuita

Reproducción: se autoriza la
reproducción total o parcial con
fines no comerciales y con
mención de la fuente.

**Avenida Rivadavia 106
(E3100GNO) Paraná . Entre Ríos
0343-4222033 Interno 28
aci@fcedu.uner.edu.ar
www.fcedu.uner.edu.ar/noticias**

Nuevo medio de comunicación universitaria

Voces de la universidad ante los problemas de la sociedad

Hay al menos tres razones significativas que motivaron la creación de este periódico. La primera -y sin duda la más importante- está relacionada con la posibilidad de disponer de un vehículo para que la Facultad y la universidad puedan hacer oír su voz ante problemas de la sociedad. La presencia regional de la Universidad, y su pertenencia al ámbito público, nos obliga y compromete a actuar. Ante que universitarios somos ciudadanos y como tales estamos atravesados por diferentes problemas que queremos abordar desde una perspectiva universitaria. El segundo de los motivos está relacionado con el crecimiento sostenido que, desde el año 2006, ha experimentado el Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER).

PLURAL

Contrariamente a lo singular el plural representa diversidad y sentidos colectivos, y esto refleja acabadamente el espíritu de esta publicación.

La misma busca convertirse, por ello, en un espacio en el que diferentes voces puedan expresarse ante los temas que nos preocupan.

La realidad es demasiado compleja para ser examinada desde un solo punto de vista, razón por la cual buscaremos que en esta empresa analítica puedan intervenir la mayor cantidad de expresiones.

Si así no lo hiciéramos nos limitaríamos a reducir y simplificar aquello que es esencialmente complejo y que, por lo tanto, debe ser abordado desde esta óptica. Por todo esto confiamos en que esta realización sea, de aquí en más, un patrimonio común y una construcción colectiva y plural.

El potencial humano existente, pero fundamentalmente la voluntad de asumir este desafío con entusiasmo es razón suficiente para dar impulso a este nuevo medio que seguramente servirá de nexo, tanto para los públicos internos como externos. Pero hay, además, otra razón. Nuestra Facultad cuenta desde hace 30 años con la carrera de Comunicación Social. Aquí se forman un importante número de alumnos, cuyas realizaciones esperamos poder incorporar a estas páginas. La confluencia de todas estas situaciones, sumadas a la voluntad política-institucional de dar lugar a un proyecto de esta naturaleza, hicieron que la iniciativa deje de ser un proyecto para ser realidad. La responsabilidad es grande, pero el entusiasmo es mucho mayor.

Sexto Encuentro

Las carreras de comunicación del país se reúnen en Paraná

Las actividades se extienden del 24 al 26 de septiembre

Cuatro conferencias, un panel, una nutrida cantidad de mesas de presentación de trabajos, dos foros, una muestra de producciones y la exhibición de una película son parte del amplio programa de actividades del VI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social que, en esta ocasión, es organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) junto con la

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). El evento reunirá, según se estima, a más de 300 alumnos, graduados, docentes e investigadores del campo, quienes llegarán a Paraná para participar del encuentro anual de la FADECCOS, que este año fue convocado bajo el título "Las tecnologías de la información y la comunicación

en la formación y las prácticas profesionales de los Comunicadores Sociales. Desafíos y paradojas en los escenarios actuales". El programa de la actividad se puede descargar del sitio www.fcedu.uner.edu.ar/noticias En la próxima edición de este periódico se dará cuenta de lo acontecido en este evento de jerarquía nacional.



En 2008 se cumplen 90 años de la Reforma Universitaria de 1918 y la conmemoración ha servido para discutir la vigencia de sus postulados.

El principio de autonomía ha sido, sin duda, el más vulnerable, a partir de la Ley de Educación Superior y de las limitaciones en la autarquía que dañan a la universidad más allá de las restricciones presupuestarias. Gestionar una institución en este contexto es una tarea compleja, ya que la voluntad de crecer se topa, a menudo, con múltiples barreras.

Pese a ello, gracias a la creatividad y los aportes colectivos de sus integrantes, la Facultad ha continuado con proyectos consolidados y sumado otros nuevos.

El fortalecimiento de la formación de posgrado -con la creación de nuevas carreras- y la apertura de una sede en Chajarí para el dictado de Comunicación Social son prueba de ello.

Paralelamente las tradicionales carreras de grado en Ciencias de la Educación y Comunicación atraviesan por una etapa de revisión y transformación curricular que, es de esperar, abrirá nuevos perfiles académicos y profesionales.

La promoción de la actividad científica está dando, a su vez, sus resultados y eso se traduce en nuevos proyectos, en la incorporación de investigadores noveles y en la apertura de novedosas líneas de trabajo. Por otra parte, la Facultad ha logrado un importante inserción en la comunidad, a través de las tareas de extensión, articulando sus acciones con el Estado y con las organizaciones productivas y sociales.

Este periódico dará cuenta de todo ello, pero sobre todo pretende ser la voz, plural, de la comunidad universitaria ante los problemas que nos afectan. La universidad tiene mucho para decir y esperamos que este medio sirva para ello.

*Decana FCE-UNER

Financiamiento de la educación superior

El eterno problema del presupuesto universitario parece nunca acabar

El Gobierno Nacional envió el 15 de septiembre el proyecto de presupuesto al Congreso. La Universidad Nacional de Entre Ríos recibiría en 2009 aproximadamente 25 millones más. El presupuesto sube por la escalera y la inflación lo hace por el ascensor.

Foto: Área de Comunicación Institucional



EL MALESTAR CRECE entre los docentes, quienes en el último mes llevaron a cabo distintas medidas de fuerza.

GUSTAVO PIZZIO

Hablar de la crisis del sistema universitario nacional es tan usual que, en cierto modo, deja de ser noticia. Una noticia es un acontecimiento de interés público que se caracteriza, sobre todo, por su novedad y actualidad. Sin embargo, la cuestión del presupuesto en las universidades públicas ya no reviste esta característica. Aunque ello ocurra vale la pena desempolvar el tema, a la luz del proyecto de ley de presupuesto enviado por el Poder Ejecutivo Nacional al

Congreso de la Nación. Según puede leerse en el mismo lo proyectado para la UNER, para el año 2009, treparía a 102.297.962 millones de pesos, algo así como cerca de 25 millones más que lo recibido en 2008. En porcentajes esto significa, para la UNER, un incremento superior al 30%. El indicador puede parecer significativo, aunque si se toma en cuenta la proyección de la inflación real estas sumas solo alcanzarían para equiparar el monto percibido por la Universidad en 2008, con lo cual la situación de

2009 sería similar a la del corriente año. No hay, por lo tanto, muchas razones para celebrar.

Presupuesto y autonomía

En el ámbito universitario, durante los últimos tiempos, comenzaron a elevarse voces de preocupación sobre el presupuesto, pero no sólo por su insuficiencia sino, además, por la modalidad que aplica el Estado para su distribución. En este sentido hay que señalar que las Universidades reciben anualmente, conforme a lo que establece

la ley de presupuesto, un monto destinado a atender las funciones de educación y cultura y ciencia y técnica. Este monto es parte del "presupuesto genuino", ya que además el Gobierno Nacional dispone de fondos que son asignados a los distintos ministerios, a los cuales las universidades pueden acceder mediante concursos y presentaciones de proyectos. ¿Cuál es el problema? El asunto es que el presupuesto no puede ser administrado por cada universidad para atender sus prioridades institucionales específicas, lo cual entra en colisión con el principio de autonomía que fue instituido con la Reforma Universitaria de 1918. Así es como muchas de las universidades se ven obligadas a obtener estos fondos concursables para llegar a fin de año y para instrumentar políticas que, de otro modo, no se podrían llevar adelante. El reclamo latente es, entonces, que los fondos que concentra el Estado se integren al presupuesto de cada universidad, de modo que las mismas puedan disponer de él en uso de sus facultades de autonomía.

El caso de "La alumbraera"

A comienzos de agosto pasado se dió a conocer que el total de las universidades nacionales recibirían, en 2008, una suma total cercana

a los 50 millones de pesos, provenientes de las utilidades generadas por la mina catamarqueña "La alumbraera". De este monto a la UNER le corresponden, según se dió a conocer, 1.120 millones de pesos. Este monto adicional fue incorporado al presupuesto universitario y, más allá de su necesidad, dió origen a algunos cuestionamientos sobre el origen de los fondos, ya que la mina es causante de importantes impactos ambientales y sociales que motivaron movimientos de resistencia a su accionar. El asunto plantea, entonces, un dilema ético y político para las universidades, que se asumen como organizaciones socialmente responsables. Pese a ello la necesidad parece haberle ganado a la responsabilidad, ya que el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) adoptó sin cuestionamientos los fondos. Más aún: según se lee en el Acuerdo Plenario N° 672, publicado en www.cin.edu.ar, las discusiones más que atender cuestiones de orden social y ambiental estuvieron centradas más en tratar de llegar a un acuerdo sobre la distribución interna de estos recursos extraordinarios.

Restricción de funciones

No solo la autonomía está en jaque con el magro presupuesto universitario. También lo están las diversas funciones que, en teoría, son parte constitutiva de las universidades. Si algo caracterizó a la Reforma de 1918 -de la cual en 2008 se celebró el 90 aniversario- es precisamente diversificar la función educativa que, hasta entonces, tenía la universidad; incorporando a su misión la producción de conocimiento y

**+ LA ALUMBRERA**

Foto: www.alumbra.com.ar

**LA ALUMBRERA**, tiene garantizada la producción hasta 2016

En 1958, bajo la presidencia de Arturo Frondizi, el Senado y la Cámara de Diputados de la Nación aprobaron la Ley N° 14771, de creación de Yacimientos Mineros de Agua de Dionisio, con el objeto de realizar el cateo, exploración, explotación, comercialización e industrialización de los minerales existentes en dicha zona.

El artículo 18 de la Ley expresa que de la ganancia "se destinará el cincuenta por ciento (50%) a la Universidad Nacional de Tucumán y el cincuenta por ciento (50%) restante a la formación de un fondo nacional que será distribuido entre las demás universidades del Estado". Hoy, exactamente 50 años después, el emprendimiento arrojó sus resultados y lo paradójico es que sus utilidades ayudarán al financiamiento del sistema universitario nacional del que es parte la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

problemáticas universitarias, pero es una discusión que la Universidad se debe. Los valores imperantes en el sistema público de educación superior siempre han mirado con recelo a las lógicas del mercado, pero en muchos casos no han escapado a ellas y han puesto a funcionar las mismas en el orden interno. ¿No es una paradoja? A fin de cuentas, habrá quienes podrán argumentar que poner a disposición de los sectores económicos y de la producción las capacidades de la universidad también

podrían ser parte de la vinculación entre ésta y la sociedad de la que es parte. Esto, claro está, pone en debate el modelo de universidad. Quizá sea sano, entonces, abrir espacios de discusión que no solo sirvan para el lamento sino también para la generación de ideas que transformen la universidad en una organización capaz de incidir públicamente. Las declamaciones son importantes, sin duda, pero no alcanzan. Hay que salir de la pasividad y actuar.

la extensión. Sin embargo, en este contexto de restricciones, las funciones de ciencia y técnica y extensión son las más comprometidas, ya que un importante porcentaje del presupuesto de la UNER -más del 90%- tiene como destino el pago de salarios.

Algo hay que hacer

Los reclamos por el incremento del presupuesto son ineludibles y no deben ser impulsados en forma aislada sino afrontados por el conjunto de los integrantes de la comunidad universitaria y por todas las instituciones del sistema universitario nacional. En paralelo las universidades tienen, en general, un debate pendiente que está vinculado con la generación de recursos por "propio producido". Algunas, sin embargo, han avanzado significativamente en esa dirección; pero no es este el caso de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Podrá debatirse si corresponde o no, si ello no contribuye a que el Estado se "desentienda" aún más de las

+ SOBRE EL PRESUPUESTO DE LA UNER

LA CURVA NO DICE TODA LA VERDAD si se tiene en cuenta factores tales como la salida del modelo de convertibilidad y el factor inflacionario.

Infografía: Área de Comunicación Institucional



Año	Presupuesto	Ley de aprobación
2001	\$23.955.383	Ley N°25.401
2002	\$23.476.275	Ley N°25.565
2003	\$25.341.976	Ley N°25.725
2004	\$25.356.628	Ley N°25.827
2005	\$29.711.342	Ley N°25.967
2006	\$43.082.653	Ley N°26.078
2007	\$56.263.402	Ley N°26.198
2008	\$74.611.475	Ley N°26.337
2009	\$102.297.962	Pendiente de aprobación

Fuente: Oficina Nacional de Presupuesto de la Secretaría de Hacienda del Ministerio de Economía y Producción de la Nación.

Actualidad

Los jóvenes, la educación y el trabajo

Es probable que Christian Baudelot y Beatriz Mucarzel no se conozcan, al menos personalmente. Uno francés, otra argentina; Baudelot sociólogo y Mucarzel educadora. Sin embargo ambos, con diferencia de un mes, estuvieron en la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER). Mucarzel llegó un día de agosto para desarrollar actividades en el marco de la carrera de Especialización en Educación y Diversidad que co-dirige, ocasión en la cual mantuvo una entrevista con este periódico. Baudelot estuvo en septiembre invitado por el Doctorado en Educación y dictó una conferencia sobre la problemática de la juventud. El diálogo con estos intelectuales dio origen a esta pieza que entrelaza las ideas de ambos para abordar un tema candente: los jóvenes, el empleo y la educación.



Foto: Área de Comunicación Institucional

LOS JÓVENES son los más afectados por el desempleo.

A su juicio hoy la juventud se prolongó como consecuencia de la "desincronización de los calendarios".

Esta prolongación se produjo por la extensión de la escolarización (más cantidad de años en la educación) y por el consecuente retraso de los jóvenes en el ingreso al mundo del trabajo.

Trabajar, en este sentido, pareciera oficiar de frontera entre la juventud y la edad adulta, aunque esta afirmación debería realizarse con ciertas precauciones, ya que en Argentina el trabajo no

es privativo de los adultos, debido a que hay muchos niños y adolescentes que también lo hacen.

Aún más: el trabajo -recurso relativamente escaso en economías como la nuestra- siquiera está asegurado para los adultos.

El caso argentino difiere, además, en que quizá la escolarización no está tan extendida como en Francia. Tenemos aquí una porción importante de la población que permanece al margen del sistema educativo o que solo ha logrado cumplimentar los

niveles mínimos de la enseñanza.

Pese a ello hay razones para dar crédito a las ideas de Baudelot sobre la señalada prolongación de la juventud. En los últimos cien años, sin ir más lejos, la ciencia contribuyó significativamente para que ello ocurriera y hoy, sin duda, la expectativa de vida es mucho más amplia que la que tenían los jóvenes en la revolución industrial. Los problemas de la juventud, por cierto, no se agotan en la educación y el empleo, sino que son mucho más vastos y

complejos.

El malestar cotiza en alza

Los jóvenes, dijo también Baudelot, no están contentos, y aunque el estado de rebeldía pueda considerarse distintivo de la juventud sobran los motivos para que el malestar cotice en alza.

En Francia, explicó, esta situación es consecuencia de la precarización laboral y del desencanto asociado con el "rendimiento de los diplomas escolares".

La política educativa francesa de los años 80, cuyos resultados se aprecian hoy, estuvo orientada a elevar la cantidad de bachilleres. Para ello se realizó una fuerte inversión en educación y se promovió la extensión de la escolarización. 30 años después Francia dispone de una generación de jóvenes altamente calificados que no encuentra un lugar en el contraído mercado laboral. El malestar atraviesa ahora diferentes capas sociales, se amplifica y hace ver sus síntomas. El empleo, no solo es problema de los pobres. Para los sectores medios el sistema educativo posterga el acceso al mundo del trabajo, es portador de una promesa de futuro pero, sin embargo, no la puede satisfacer; prepara a los jóvenes para el trabajo pero la ausencia de éste se traduce en frustración, descontento, desaliento e incertidumbre. Qué hacer frente a esta situación es la pregunta del millón.

Deseos insatisfechos

En "Posdata a las sociedades de control" Gilles Deleuze dió cuenta del agotamiento de las sociedades disciplinarias y de las "instituciones de encierro" postuladas por Foucault. Señala este autor que los

GUSTAVO PIZZIO

Ser joven

Definir qué es ser joven no parece ser tarea sencilla. Lo que sí es claro es que nuestra actual idea de juventud difiere, sustancialmente, de la que poseían nuestros padres, y más aún nuestros abuelos. El abandono de los pantalones cortos, por los largos, ya no parece ser el criterio suficiente para dar cuenta del paso de una etapa de la vida a otra. Tampoco lo es, como muchos ya lo advirtieron, la segmentación etárea que establece que la juventud es aquél período comprendido entre los 15 y los 30 años.

Se trata, entonces, de una noción histórica más que biológica, mutante y probablemente sujeta a variables geográficas. ¿Qué identifica, entonces, a la juventud? La pregunta no admite respuestas simples. Probablemente "ser joven" sea el resultado de una serie de factores diversos, multideterminantes, que deben ser considerados y contruidos en función del caso particular.

La permanencia en el sistema educativo, la edad, un estilo de vida, un estado de ánimo o la preferencia por ciertos consumos bien podrían ser, todos ellos, rasgos de "lo juvenil", tanto como lo es el espíritu de rebeldía.

(Algunas) Problemáticas de lo juvenil

En una conferencia ofrecida recientemente por Christian Baudelot en Paraná este destacado sociólogo francés abordó algunos problemas de la juventud, relacionados centralmente con la educación y el trabajo.



Foto: Área de Comunicación Institucional

BAUDELLOT, junto a Graciela Frigerio; quien ofició de traductora de la conferencia que tuvo lugar el 12 de septiembre

ministros competentes no han dejado de anunciar reformas que, entre otros ámbitos, involucran a la escuela. En su opinión, sin embargo, solo resta administrar su agonía, que en definitiva es la misma agonía de la Modernidad. Sin embargo, el desarrollo de la Modernidad no fue parejo y eso hace que su ideario exhiba niveles diferentes de desarrollo. Es por esto que, pese a las permanentes crisis, el sistema educativo, y la escuela en particular, aún no parecen agonizar; al menos en Argentina donde la institución es todavía acreedora de una imagen pública favorable, asociada aún con una movilidad social ascendente.

La escuela es, así, depositaria de deseos que no está en condiciones de satisfacer. "El problema -como dice Beatriz Mucarzel- está en que trabajamos con bordes: por un lado la escuela, el trabajo, y por otro la familia; y entre todos esos bordes la escuela cree que debe hacerse cargo" de resolver problemas que en realidad la exceden, confió la educadora.

Los jóvenes parecieran no encontrar lugar en el sistema educativo, tal como está. El tiempo de la escuela no es el mismo que el de los jóvenes, que marchan más a prisa.

Desformalizar la educación

La solución a la diversidad de las problemáticas juveniles no puede, por eso, recaer exclusivamente en el sistema educativo. Si así se entendiera caeríamos en una simplicación absurda. El problema, como señaló Mucarzel, es que no estamos acostumbrados a pensar y actuar a partir de la complejidad y la diversidad. No obstante, a la escuela le cabe una cuota de esta responsabilidad, que para Mucarzel debería desembocar "desformalizar la educación". Las expresiones de Mucarzel, a decir verdad, estaban dirigidas a examinar la denominada "educación especial", pero son también válidas para pensar la vinculación entre los jóvenes, la educación y el trabajo. "Desformalizar la educación" implicaría, para Mucarzel, no

pensar en una escuela "para todos" sino en una escuela "para cada uno", que conceda poder a la persona para que realmente construya lo que quiera construir en su vida y ejerza una ciudadanía plena. Desformalizar permitiría, además, incorporar un modelo de acción inclusivo y respetuoso de la diversidad, donde los jóvenes puedan identificarse, protagonizar el presente y construir su futuro. "Esto seguramente terminaría con los espacios cerrados y endogámicos donde pensamos que comunicarnos con la sociedad es hacer un acto donde participa la cooperadora de la escuela; donde trabajar con la comunidad es que nos donen cosas o que nos tiren en la escuela cosas que a veces no sirven", ironizó Mucarzel.

Una escuela para cada uno

La propuesta de pensar una escuela para cada uno suena atractiva, ya que en ella -es de suponer- el lugar de los jóvenes sería diferente. Quizá, en un contexto como este, no se pueda reducir la

incertidumbre o incrementar las posibilidades de empleo juvenil, pero seguramente dará a los jóvenes mejores competencias para navegar en la turbulencia; no para reducirla sino para construir a partir de ella otros mundos. Es factible, también, que un sistema educativo diferente deba desechar el tutelaje y facilitar mayores niveles de autonomía y poder. Lo que habría que examinar, para ello, es qué condiciones reales existen de emprender tamañas transformaciones. Para Mucarzel no podemos esperar que la sociedad cambie, sino que es cada comunidad quien debe hacerse cargo

"Si nos ponemos a trabajar en pequeños espacios, armando redes de sustentabilidad podemos trabajar con estos micro-conceptos que seguramente las redes se van a encargar de ampliar", dijo. La idea de una escuela para cada uno, sin embargo, no puede ser pensada desde fuera, "para los jóvenes", sino "con y por los jóvenes". Ellos deben ser tan protagonistas como todos nosotros. Tenemos, en conjunto, una responsabilidad que es compartida pero, sobre todo, ineludible. Quizá sea el momento de comenzar a asumirla.

+ BAUDELLOT

Baudelot nació en París (Francia) el 9 de diciembre de 1938 y, como sociólogo, ha dedicado gran parte de su trabajo a estudiar la educación, el trabajo, los salarios y las dimensiones económicas de las clases sociales. El 12 de septiembre pasado estuvo en Paraná invitado por el Doctorado en Educación que dirige Graciela Frigerio y que es parte de la propuesta de estudios de posgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER). Allí, ante un auditorio colmado, ofreció una conferencia sobre la problemática de la juventud y en la ocasión hizo referencia a un trabajo que llevó adelante una de sus colaboradoras, quien estudió distintos modelos de pasaje de la juventud a la vida adulta en países de Europa. En los países nórdicos -dijo- prevalece el "modelo encontrarse". Aquí, para los jóvenes esta etapa es de experimentación y de indeterminación. Tratan de hacer muchas cosas para saber qué quieren hacer de su vida: viajan un poco, estudian un poco y trabajan un poco.. En la juventud inglesa, en cambio, está presente el modelo "asumirse" que significa un ingreso más rápido a la adultez. Los mismos buscan poner de manifiesto que son capaces de independizarse rápidamente. Por su parte, en su país de origen -Francia- el joven busca "colocarse" lo más pronto posible, de manera definitiva. La meta es tener una profesión y permanecer en ella. Finalmente, en España, el modelo imperante es el de "instalarse". Los españoles solo abandonan la familia cuando tienen todos los recursos para hacerlo. Es un modelo -expresó- que va de la familia a la familia.

Actualidad del Área de Investigación

Trabajar con la producción de conocimiento

Este Área de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) funciona como tal desde 2004, aunque fue conformada a fines de los '80. ¿Cuáles son sus líneas de acción?



PARA ANDRETICH deberían desarrollarse proyectos en las áreas de vacancia.

MARÍA MERCEDES GARCÍA

Con la normalización de las universidades nacionales, a finales de los años 80, la Facultad de Ciencias de la Educación contó con un área de investigación conformada por no docentes y un responsable -funcionario de la institución-, pero no fue nombrada como tal hasta 2004, cuando asumió la Coordinación la Lic. Gabriela Andretich. Antes de esta decisión, eran los vicedecanos los encargados del área, por extensión de su cargo, aunque en la actualidad algunas tareas todavía se comparten con vicedecanato.

“El grueso del Área de Investigación es la tramitación de Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID)”, explica Gabriela Andretich. “Esto es

arduo, un proceso complejo, que implica un seguimiento del proyecto según las normativas vigentes (Ordenanza 327 de Consejo Superior), que indica todos los pasos a seguir una vez que se recibe el proyecto.”

Siguiendo la normativa, el Área propone evaluadores que deben ser externos, y comienza el recorrido de examinación y evaluación desde el Consejo Directivo, pasando por CIUNER (Consejo de Investigación de la UNER) y la Comisión de Hacienda hasta llegar al Consejo Superior. Una vez aprobado, se da inicio a la investigación, que incluye la presentación de un informe anual, el cual sigue los mismos pasos. Mientras tanto, la única injerencia del Área, en la actividad investigativa, es el

asesoramiento administrativo. La Facultad cuenta con una importante trayectoria en materia de investigación, habiéndose desarrollado distintas perspectivas para la construcción de conocimiento en las Ciencias Sociales y Humanas. Algunas líneas investigativas continúan hasta hoy, como historia de la educación, en sus aspectos geográficos, sociológicos y filosóficos. Además, se está dando la posibilidad a que investigadores noveles desarrollen su trabajo de acuerdo a requisitos más flexibles que el formato tradicional. “Sin embargo, deberían planificarse áreas de vacancia en nuestras carreras, haciendo hincapié en lo que falta por investigar, saliéndose de líneas de investigación fuertes, para

Funciones y líneas de acción del Área

El Área de Investigación depende de la Jefatura del Departamento Académico. Sus funciones y líneas de acción y trabajo son:

- Gestionar el sistema de proyectos de investigación y desarrollo (PID).
- Tramitar todo lo referente a becas de investigación.
- Organizar actividades de difusión de resultados de investigación
- Asesorar a investigadores y a quienes comienzan nuevos proyectos.
- Hacer de nexo entre la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNER y los investigadores.
- Reunir periódicamente a los investigadores para discutir políticas y acciones.
- Mantener contacto con el CIUNER y difundir sus decisiones y sugerencias.
- Gestionar y comunicar, a docentes e investigadores, todo lo relativo con el Programa de Incentivos.
- Confeccionar y mantener actualizados los listados de proyectos de investigación, de directores e integrantes de equipos, de docentes categorizados y de líneas de investigación de la facultad.
- Participar y coordinar en la Facultad las actividades que proponga la Secretaría de Investigaciones de la Universidad.

abrir el campo de posibilidades de conocimiento. Es una discusión que nos debemos los que trabajamos en esta institución”, opina Andretich. “También el Área tiene un componente político en su accionar, en la medida en que fija objetivos anuales de acción”, continúa la coordinadora, “porque está

EL BIP

BIP es la sigla de Buscador Integrado de Producciones, un desarrollo reciente que fue realizado por el Área de Comunicación Institucional de la Facultad de Ciencias de la Educación por iniciativa de la Coordinación del Área de Investigación.

Se trata, como su nombre lo anticipa, de un buscador en línea, disponible en el sitio www.fc.edu.uner.edu.ar, por intermedio del cual se puede acceder a información de cerca de 80 proyectos de investigación realizados desde 1990 hasta la actualidad. Pero eso no es todo, al tratarse de un buscador integrado también se puede encontrar allí información sobre tesis de grado y de posgrado, como así también de proyectos de investigación y de pasantías académicas. “La idea, dijo Gustavo Pizzio, Coordinador del Área de Comunicación, es que esta herramienta sirva para usuarios internos como así también para los externos, que deseen conocer qué investiga y produce en la Facultad”.

Aunque el BIP está aún en etapa de actualización ya se comenzó a trabajar en la carga de información de tesis y pasantías, razón por la cual en breve será -sin duda- un recurso de consulta obligada.

abocada a divulgar y difundir todo lo que se hace en materia de investigación”. Esto incluye varias facetas, desde el apoyo y participación en encuentros de investigadores noveles y reuniones de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional, hasta lo relacionado a la comunicación interna de la Facultad.



Foto: Archivo de Comunicación Institucional

EL HOSPITAL MATERNO INFANTIL SAN ROQUE fue el escenario elegido para desarrollar la investigación.

MARÍA MERCEDES GARCÍA

Asesoradas por la Mgter. Claudia Laudano, trabajando en conjunto con dos becarios, Gabriela Carot (Educación) y Mauro Fioramonti de Diego (Comunicación Social), pasaron casi dos años desde el inicio de la investigación. Luciana Basso y Eleonora Friedrich recorrieron un largo trayecto, que incluyó cambiar el curso de su trabajo debido a la crisis institucional por la que pasaba el hospital San Roque, que impidió realizar las entrevistas dentro del establecimiento. “No nos interesaba la opinión de las mujeres asistidas acerca de la atención hospitalaria, ni cómo lo evalúan las autoridades de la provincia”, contó Luciana Basso. “Nos importaba las representaciones que las mujeres se hacen en el encuentro entre lo que su propia vivencia trae y lo que el saber médico pone a jugar en relación con la maternidad, la sexualidad y el cuerpo, es decir, de qué manera se van construyendo figuraciones y cómo los cuerpos quedan atrapados en esa figuración. Poco importaba si el hospital abría las puertas; en realidad, pudimos trabajar igual,

“No se reconoce el saber que tienen las mujeres sobre su propio cuerpo”

Luciana Basso y Eleonora Friedrich son Licenciadas en Comunicación Social (UNER) y llevan adelante el proyecto de investigación “Cuerpo, Sexualidad, Maternidad. Las figuraciones del cuerpo, sexualidad y maternidad en las mujeres asistidas en el Hospital Materno Infantil San Roque de la ciudad de Paraná”, que las ha iniciado como investigadoras nóveles.

porque las personas accedían a las entrevistas de modo voluntario.”

-¿Qué posición epistemológica tomaron para la realización de esta investigación?

EF- Dentro de la ciencia, partimos desde una posición epistemológica crítica y feminista. Esto nos permite deconstruir los supuestos de que el conocimiento y los objetos son universales para recuperar su historicidad y la idea de conocimiento situado y singular, y afirmar que no existen objetos universales como “la mujer madre”, sino que podemos hablar de las mujeres en situaciones y contextos particulares determinadas por la cuestión política, económica y cultural.

LB- Trabajamos en base a preguntas, porque las nuestras no son hipótesis, como las define la metodología cuantitativa. El entrecruzamiento de saberes, hegemónico y vivencial, es lo que nos interesa. ¿Conviven, hay posibilidad de diálogo, alguno queda al margen? Generalmente, por lo que pudimos constatar, no se reconoce el saber que tienen las mujeres sobre su propio cuerpo.

EF- La herramienta principal que utilizamos fueron las entrevistas, producidas en base a tres ejes: cómo se representan el cuerpo, la sexualidad y la maternidad. Dentro de esas categorías, entendemos al cuerpo en tanto vivido.

LB- Nos gusta mucho la idea de cuerpo como un espacio político atravesado por los discursos sociales que van produciendo encarnadura. Los deseos pueden ser educados. Ese deseo materno que supone una especie de instinto en las mujeres, bien podría corresponderse con la idea de un deseo socialmente inducido, culturalmente aceptado y políticamente reforzado.

-¿Por qué eligieron como escenario el Hospital San Roque?

LB- Por una cuestión de clase: las mujeres que van allí son aquellas que demandan asistencia pública, y que son el objeto de las prácticas médicas. Además, en Paraná

no hay una maternidad pública, hay un hospital de niños que tiene un servicio maternal público, y donde se reciben todas las derivaciones de la provincia.

EF- Tomamos el hospital como escenario, pero no hicimos un análisis institucional.

Analizamos el discurso científico-médico, qué pasa con su uso y la vida y los saberes de las mujeres que se atienden allí. El saber médico, en este caso, aborda el cuerpo femenino desde un síntoma, desde una forma que condiciona a la mujer, enraizado con el discurso patriarcal. Este modo de disciplinar el cuerpo femenino las subjetiva en tanto procreadoras, y las educa en “ser para otros”: primero hay que atender las necesidades del marido, del hijo, y luego de una misma.

LB- Ese disciplinamiento se refuerza con la clase, porque a veces la maternidad es el único proyecto que las mujeres de sectores empobrecidos pueden afrontar como proyecto propio. Ser madres es el único deseo posible de realizar.

Arte público

El muralismo como una forma de expresión

BELEN CACIK

El encuentro con la muralista platense Cristina Terzaghi nos permitió ver otras formas de comunicarnos. En su charla, titulada “Lo muros no mudos”, relató la experiencia de un hecho trágico, vivido en el 2005 en la localidad de Carmen de Patagones y se refirió al muralismo como forma de comunicación. El mural -dijo- es de origen americano, nace en México luego de una revolución campesina, y a diferencia de los graffitis o gigantografías comunica algo -expresó Terzaghi-; nos cuenta acerca de la identidad, de la cultura, de los colores de un hecho, lugar o ciudad. Comunica con la imagen y es una manera de hacerse sentir, ver, escuchar, expresar; diciendo desde el

arte cosas que no siempre requieren palabras, es una presencia simbólica. El sólo hecho de trabajar con el arte público, es tener un gran respeto por el otro, por el derecho humano en sí mismo. El mural no se vende ni se compra y por ello se hace muy difícil su continuidad. De su vasta trayectoria, la expositora prefirió compartir la experiencia del mural de Carmen de Patagones, para la Escuela Islas Malvinas, lugar donde un estudiante llamado Junior entró una mañana de 2005 y mató con un arma a tres de sus compañeros. En esta ciudad, donde se da el mayor porcentaje de suicidios en jóvenes, Terzaghi fue convocada por el Ministerio de Educación para trabajar desde y con el arte, La escuela, según comentó,

+ TERZAGUI



El 11 de julio pasado la muralista platense Cristina Terzaghi ofreció una charla sobre arte público titulada “Los muros no mudos” en el Auditorio de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER), en el marco de las actividades que tuvieron lugar en Paraná en la Semana del Arte Solidario.

no estaba de acuerdo. La autora comenzó su relato del proceso de construcción del mural, donde el horror, la angustia, los miedos, la tristezas y por qué no las esperanzas se adueñaban de aquella inmensa pared en blanco que esperaba ser sacudida y esculpida con imágenes que nos cuentan lo que los chicos callan. Terzaghi no supo nada por boca de los alumnos, ellos silenciaron, enmudecieron ante el trágico hecho. La artista armó un grupo de trabajo para acompañar, contener y guiar este proceso; grupo en el que las ausencias habitaban como denominador común. Una psicóloga social, viuda de muy joven; la artista Terzaghi como parte de generación que quedó sin pares como fue la del 70; un

hijo de padres desaparecidos y los estudiantes sin sus tres compañeros muertos y otro como asesino...ausencias. Entonces ¿cómo construir desde la pérdida?. Desde un primer encuentro, en donde sólo aparecían recuerdos del horror vivido, flashes e imágenes recortadas fueron dando forma a la construcción de esto simbólico y metafórico. La realización del mural llevó sólo 4 días y fue titulado “los caminos de la vida”. Todos estaban allí representados, entonces algo del horror se pudo elaborar. El vacío tomó palabras, las ausencias y el dolor se replegaron en formas y relieves que dan vida como los términos de la propia autora lo dicen... “allí donde el arte se instala, algo se transforma”.

Proyecto de extensión universitaria

Por una nueva economía, humana y sustentable

Director: Cr. Luis Lafferriere. **Co-directores:** Cr. Roberto Schunk y Dr. Rubén Pagliotto.

www.porunanuevaeconomia.com.ar

El Proyecto de Extensión “Por una nueva economía, humana y sustentable” intenta aportar en el desarrollo de una nueva visión de la realidad entre los principales actores sociales de Paraná y la zona. Estos actores sociales son, específicamente, educadores, comunicadores, agentes económicos y sociedades intermedias de la sociedad civil. Con ellos y en ellos se busca lograr un efecto multiplicador, apuntando llegar a diversos sectores sociales con diferentes

actividades educativas y comunicacionales, por medio del debate y participación. El Proyecto esta basado en dos ejes. Por un lado se trata de desmitificar el discurso neoliberal y las políticas implementadas en función del mismo, y por el otro, construir una nueva mirada alternativa de una economía humana, sustentable como base material de una sociedad. El Proyecto tiene como metodología tres líneas de trabajo. La primera consiste en la realización de cursos,

talleres, seminarios, paneles y la producción de material de difusión, etc., para desarrollar en forma conjunta una visión crítica de neoliberalismo y promover el debate sobre formas alternativas de una nueva economía. Por intermedio de la segunda línea se busca contribuir al fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos de la Economía Social, Solidaria y Participativa (ESSyP) y conformar un espacio que promueva el sector. En tercer lugar, se busca crear

un espacio permanente -como una cátedra abierta- y un foro de debate que convoque a especialistas, movimientos sociales e instituciones del medio, para debatir acerca de la realidad social, elaborando ideas y propuestas para el desarrollo provincial.

El dato

Memoria viajera

En septiembre y octubre los afiches que componen la muestra del Concurso Nacional “El Cole tiene memoria”, realizado en 2006, estarán en la República Oriental del Uruguay, donde fueron invitados por el Instituto Nacional de la Juventud. La muestra fue exhibida anteriormente en la Facultad de Ciencias de la Educación, en Paraná; en el Rectorado de la Universidad, en Concepción del Uruguay y en la Universidad Nacional de La Plata.

EMILIA WEBER

En nuestra sociedad los adultos mayores -o “viejos” como se autodenominan sin cargas peyorativas en el Departamento de la Mediana y Tercera Edad de la Facultad-, ocupan un lugar difícil ya que la etapa que atraviesan es vista como la culminación de una vida activa, desarrollada plenamente durante los años de juventud. La imposibilidad de proyectar y de hacer valer las habilidades de que disponemos en este período parece ser el denominador común para los viejos. Sin embargo, el Departamento tiene una propuesta diferente sobre cómo encarar la vida a esa edad y para conocer esta otra mirada conversamos con una de las alumnas.

Sylvia Mayer nació en Paraná. Tiene cuatro hijos y seis nietos. Su matrimonio con un estudiante de medicina la llevó a residir un tiempo en Córdoba durante el que estudió en la escuela de lengua. Cuando cursaba el cuarto año de la carrera tuvo que volver a Paraná razón por la que comenzó, desde el segundo año, el profesorado de inglés.

Ejerció como docente de ese idioma, actividad de la que se retiró jubilándose en la provincia en 1995 y fue vicedirectora de la Escuela Agrotécnica Almafuerte. Ese mismo año, comenzó a enseñar inglés en la Asociación Cultural Inglesa, institución en la cual se hizo cargo, además, de la dirección teatral; trabajando en la adaptación y puesta en escena de obras clásicas. En 1996 comenzó el Taller de Recreación Dramática en el Departamento.

Sylvia afirma que siempre le había gustado el teatro pero, como les sucede a muchas mujeres, los hijos y el trabajo

Nunca es tarde para aprender

Estudiar en la tercera edad

Desde 1984 la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) cuenta con un área específica desde donde se articulan acciones para los adultos y mayores. El Departamento de la Mediana y la Tercera Edad, como se lo conoce, lleva adelante una importante propuesta educativa, recreativa y cultural. Sylvia Mayer, una de sus alumnas, narra en esta nota sus vivencias, en esta etapa de su vida.



EL DEPARTAMENTO funciona en la sede de Av. Rivadavia 325, en la ciudad de Paraná.

le restaron tiempo para dedicarse a actividades exclusivamente suyas. Cuando pudo comenzar, la búsqueda de personas de su edad la acercó al Departamento.

En ese lugar encontró su espacio pero, además, hizo verdaderas amigas. Con ellas comparte las clases del taller, va al cine, viaja.

Entre 1996 y 1997 pudo disfrutar de muchos viajes propuestos, lo que le permitió conocer España junto a un grupo de 40 personas, donde asistió a un encuentro de adultos mayores.

Respecto de la vida en esta etapa, Sylvia sostiene que las personas la atraviesan de diversas formas. Así como

algunas asisten a actividades como las que se ofrecen en la Mediana y Tercera Edad, otros se reúnen a jugar a las cartas o a hacer otras cosas.

Como decíamos al comienzo, éste es un período que para muchos puede tornarse angustioso cuando se lo encara como la recta final de la vida en la que sólo queda esperar. Pero hay otra forma de ver las cosas. Sylvia se alegra de los éxitos posibles y nos cuenta cómo concretó, cuando comenzó el Taller de iniciación al Canto, un sueño que tenía desde sus años de secundaria, el sueño de cantar: “Creíamos que no íbamos a poder cantar porque no nos da la voz, porque la habíamos perdido, porque

perdimos un poco la entonación o porque no sabemos respirar... y vemos como de a poco vamos logrando la satisfacción y la alegría. Veo el cambio en algunos compañeros y en mí misma y me encanta. Me encanta ver los logros. Alcanzar una meta; hacer lo que creías que no podías hacer.” Luego sostiene: “sé por experiencia que existen momentos en que uno se queda solo...” pero enseguida ofrece un camino posible para revertir la situación, “hay que manejarse siempre con el optimismo, alentarse para compartir y que esto siga para adelante. La base es el optimismo, la alegría de vivir y mirar la cosa del lado

positivo.”

Ese es uno de los objetivos del Departamento, que quienes asisten sientan esa fuerza para seguir adelante, para compartir entre pares y con personas de otras edades también.

Sylvia recuerda con mucho cariño a una de sus compañeras, posiblemente, una de las de mayor edad que ha tenido esta institución: “Hicimos obras de teatro maravillosas, así que fue un honor para mí compartir con ella, una grande. Ella hizo Bernarda Alba, y no hay mejor Bernarda Alba que ella. No hubo ni habrá”. Ketí Macchi asistió al Taller de Recreación Dramática hasta los 87 años. Mientras Sylvia la recuerda, nos cuenta que está tratando de convencerla para que vuelva al taller para actuar juntas nuevamente.

Finalizando la entrevista, Mayer vuelve a sorprendernos evidenciado la enorme energía que la caracteriza. Nos cuenta que abandonó el Club de Narradores hace un tiempo porque decidió unirse al grupo Paranátecueto, que tiene un público adulto.

Además, como si esto fuera poco, emite por Radio Cualquiera (una emisora que pertenece al Centro Cultural La Hendija de Paraná), un micro de 10 minutos denominado “A la hora de dormir un cuento para soñar”. En este espacio narra cuentos a los más chicos desde la caracterización de un personaje llamado “Ani”. La historia de Sylvia no sólo nos acerca a ella como persona, con sus enormes deseos de compartir y hacer, con su energía creciente, sino que nos permite modificar el imaginario que existe sobre esta etapa de la vida; resignificar las palabras para llenarla de posibilidades de hacer y de proyectos.

Resultados de investigación

Los laberintos de la comunicación corporativa

Mario Manera es Licenciado en Comunicación Social (UNER). Egresó en el año 2006 y realizó una tesis relacionada con el tema de la comunicación corporativa, tomando como caso de análisis a la Red Megatone. Lo que sigue son algunas de las conclusiones a las que arribó, como así también una mirada sobre su trabajo un tiempo después.

JUAN ROBERTO ALMARA

El paso final

Eco afirma que una tesis de grado es “un trabajo mecanografiado de una extensión media que varía entre las cien y las cuatrocientas páginas, en el cual el estudiante trata un problema referente a los estudios en que quiere doctorarse”. Por su parte, el reglamento de tesis de la Facultad de Ciencias de la Educación (UNER) afirma que el objetivo de la tesis es “promover en el estudiante la realización de un trabajo de ensayo, investigación y/o producción en el cual pone en función sus competencias profesionales y su formación general, ya que se trata de la última etapa de evaluación en la carrera de grado”. Queda claro el valor de esta instancia, dado que supone plasmar una serie de competencias adquiridas y puestas en prácticas en diferentes momentos de la educación académica. Asimismo, las tesis son una importante fuente de consulta. Esto se debe a la multiplicidad de temas que abordan y a la contribución que realizan a la actualización constante del “estado del arte”, de dichas temáticas. Pero muchas veces, al no existir una tarea sistemática de difusión, las producciones

son desconocidas u olvidadas. Esta sección pretende sacarlas del abandono.

Comunicación corporativa: Un ejemplo concreto

Mario Manera es Licenciado en Comunicación Social. Su tesis fue dirigida por el Lic. Horacio Robustelli y presentada el 29 de agosto de 2006, bajo el nombre “La comunicación corporativa como reflejo de los procesos institucionales. Análisis del caso Red Megatone”. De entrada, nos encontramos con una problemática que no es abordada usualmente en nuestra casa de estudios: la corporativa-empresarial. Manera expresa que “la

'historia' de la carrera no está asociada a la comunicación 'corporativa' (empresarial) y se la ve muy ligada a lo 'institucional' (ONG, gobierno, etc.) Es un problema de concepto, tradición y encuadre teórico”. Se trata de todo un andamiaje teórico al servicio del análisis de un caso específico. En el proyecto de tesis, Manera afirma que el trabajo “se centrará en analizar y describir el proceso de intervención intencional con el objeto de crear y afianzar la imagen corporativa de una empresa, Red Megatone, cuya principal actividad es la comercialización de bienes durables destinados al consumo masivo”.

Los preliminares

Las bases que sostienen la tesis se están dadas, en primer lugar, por un triple abordaje que involucra a las áreas comerciales de la empresa, sus intervenciones comunicacionales y los aspectos económicos que inciden en la realidad de este tipo de institución. El segundo fundamento es el recorte histórico que incluye cuatro momentos claves en la vida comunicacional de la organización. En cuanto a los objetivos fijados, se destacan los que refieren a la descripción del proceso de construcción de la marca Red Megatone, y a la evaluación de los resultados de las diversas intervenciones comunicacionales en las etapas planteadas. Para la elaboración del marco teórico, Manera rescata a dos autores clásicos: Joan Costa y Norberto Chaves. De este último, recobra cinco concepciones claves: realidad; identidad; comunicación; imagen y semiosis institucional. De Costa

recupera la interacción entre acción; comunicación; cultura; identidad e imagen.

Manos a la obra

En su tesis Manera adopta una perspectiva cronológica. Comienza con el origen de las empresas de la Red y culmina con la crisis de 2001, centrándose en las secuelas que ésta tuvo en la imagen de la institución. Con este criterio facilita la lectura y la comprensión. También incorpora un análisis del signo identificador y analiza en detalle diferentes materiales. Sus hipótesis giraban en torno a la forma en que la carencia de conocimiento y acciones concretas sobre la realidad comunicacional e institucional de la empresa, afectaban de forma directa a la marca y la imagen. Las conclusiones a las que arriba, las ratifican en parte, al afirmar que en determinadas instancias no existió una gestión planificada ni se actuó en todos los campos necesarios de la intervención.



RED MEGATONE fue la empresa que Manera tomó como caso de estudio para el desarrollo de su tesis de grado.

Un tiempo después

Manera destaca haber logrado que sus primeras ideas se conviertan en tema de tesis. Recuerda que en un primer momento de consultas, muchos le aconsejaban abordar otro problema. Expresa que con la ayuda de la Profesora Carina Cortassa, llevaron adelante la construcción teórica que le permitió concretar su trabajo. “Ver el tema donde otros no lo veían tiene que ver con mi experiencia también”, afirmó.

AGENDA

10.08

ENCUENTRO DE PENSAMIENTO LATINOAMERICANO

Fecha: 2 y 3 de octubre
Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación
Organiza: Doctorado en Ciencias Sociales (UNER)
+ info: doctcs@fts.uner.edu.ar

RENOVACIÓN DE LA MESA EJECUTIVA DE LA CONADU

Fecha: 2 y 3 de octubre
Lugar: Buenos Aires
+ info: www.conadu.org.ar

PRESENTACIÓN DE LA CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD

Fecha: 8 de octubre
Hora: 18:30
Lugar: Auditorio "Rodolfo Walsh" de la Facultad de Ciencias de la Educación, Buenos Aires 389 de Paraná
+ info: posgrado@fcedu.uner.edu.ar

TÉ Y DESFILE DE MODELOS

Fecha: 10 de octubre
Hora: 17
Lugar: Departamento de la Mediana y la Tercera Edad de la Facultad, con sede en Av. Rivadavia 325, Paraná
Organiza: Asociación Universitaria de la Mediana y Tercera Edad
+ info: 4221713, 4330189 o 4312710

VENCE EL PLAZO PARA PRESENTAR SOLICITUDES DE EQUIVALENCIAS

Fecha: 10 de octubre
Lugar: Mesa de Entradas de la Facultad, Av. Rivadavia 106, Paraná

SEMINARIO DE TELEVISIÓN A CARGO DE HORACIO EMBÓN

Fecha: 15 de octubre. El seminario continúa y finaliza el día 29.
Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación
Organiza: Taller de Producción Periodística de la Licenciatura en Comunicación Social (UNER)
+ info: maldeojos2006@yahoo.com.ar

CIERRE DE INSCRIPCIÓN PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA A DICTARSE EN ROSARIO DEL TALA

Fecha: 15 de octubre
Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación
+ info: posgrado@fcedu.uner.edu.ar

SEMINARIO "ECONOMÍA ARGENTINA. CRISIS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO"

Fecha: 17 de octubre. El seminario continúa el día 30 y finaliza el 31 de este mismo mes.
Lugar: Aula 2 de la Facultad de Ciencias Económicas (UNER), Urquiza 552 de Paraná.
Docente: Valeria Wainer
Organiza: Doctorado en Ciencias Sociales (UNER)
+ info: doctcs@fts.uner.edu.ar



PRIMERA FERIA DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

Fecha: 18 de octubre
Lugar: Paraná
Organiza: Proyecto PASOS
+ info: comcom@fcedu.uner.edu.ar

LA MUESTRA "EL COLE TIENE MEMORIA" SE PRESENTA EN LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Fecha: del 24 al 26 de octubre
Lugar: Fortaleza de Santa Teresita (Departamento Rocha)
Organiza: Instituto Nacional de la Juventud de la ROU.
+ info: grafica@fcedu.uner.edu.ar

XVI JORNADAS DE JÓVENES INVESTIGADORES DE LA AUGM

Fecha: del 27 al 29 de octubre
Lugar: Universidad de la República (Montevideo, Uruguay)
Organiza: AUGM
+ info: www.grupomontevideo.edu.uy

ELECCIONES ESTUDIANTILES

Fecha: 30 de octubre
Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación.

VENCE EL PLAZO PARA PRESENTAR TRABAJOS PARA EL CONCURSO DE AFICHES "EL COLE TIENE CONCIENCIA"

Fecha: 31 de octubre
+ info: grafica@fcedu.uner.edu.ar

VENCE EL PLAZO PARA PRESENTAR SOLICITUDES DE DIPLOMAS

Fecha: 31 de octubre
Lugar: Mesa de Entradas de la Facultad, Av. Rivadavia 106, Paraná

11.08

SEMINARIO "ARTE Y CULTURA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO"

Fecha: 13 de noviembre. El seminario continúa el día 4 de diciembre y finaliza el 5 de este mismo mes.
Lugar: Aula 2 de la Facultad de Ciencias Económicas (UNER), Urquiza 552 de Paraná.
Docente: Claudia Kozak
Organiza: Doctorado en Ciencias Sociales (UNER)
+ info: doctcs@fts.uner.edu.ar

SEMINARIO "POLÍTICA, CIUDADANÍA Y ÉTICA PÚBLICA"

Fecha: 14 de noviembre. El seminario continúa el día 27 y finaliza el 28 de

este mismo mes.
Lugar: Aula 2 de la Facultad de Ciencias Económicas (UNER), Urquiza 552 de Paraná.
Docente: Eduardo Rinesi
Organiza: Doctorado en Ciencias Sociales (UNER)
+ info: doctcs@fts.uner.edu.ar

FIN DEL PERÍODO DE CURSADO

Fecha: 15 de noviembre (con coloquios incluidos)
+ info: para materias cuatrimestrales y anuales de primero a quinto año.

SEMINARIO "PRÁCTICAS DE LA EDUCACIÓN POPULAR"

Fecha: 21 de noviembre. El seminario continúa los días 22 de noviembre y 5 y 6 de diciembre.
Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación (UNER).
Docente: Luis Rigal
Organiza: Especialización en Educación y Desarrollo Rural (UNER).
+ info: posgrado@fcedu.uner.edu.ar

FECHA LÍMITE PARA LA ENTREGA DE REGULARIDADES Y PROMOCIONES

Fecha: 20 de noviembre
Lugar: Departamento Alumnos
+ info: alumnado@fcedu.uner.edu.ar

II JORNADAS DE LA RED VITEC

Fecha: 19 y 20 de noviembre
Lugar: Paraná
Organiza: RedVITEC, Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación y Universidad Nacional de Entre Ríos.

CLICK!
LAFOTO
QUEHABLA

El 26 de agosto un proyecto de la Facultad de Ciencias de la Educación fue galardonado con una Mención Especial del Premio "Prácticas Educativas Solidarias en la Educación Superior". El mismo fue presentado por el Área de Comunicación Comunitaria, algunos de cuyos integrantes concurrieron a la Ciudad de Buenos Aires para recibir el premio. La nota gráfica muestra a los integrantes del Área junto con el diploma que acredita el mérito.



FCE

Facultad de Ciencias de la Educación



Avenida Rivadavia 106 (E3100GNO) Paraná Pcia. de Entre Ríos . Argentina
Teléfono: 0343-4222033
E-mail: info@fcedu.uner.edu.ar
Web: www.fcedu.uner.edu.ar

Autoridades (2006-2010)

Decana:
Lic. María Laura Méndez

Vicedecana:
Lic. Zunilda Ulla

Secretaria Académica:

Prof. Silvina Baudino
Secretaria de Gestión:
Prof. Mónica Sforza

Secretario de Extensión:

Dr. Arturo Firpo
Secretaria Económica-Financiera:
Cra: Mariana Werner

Área Comunicación Institucional

Coordinador:
Lic. Gustavo Javier Pizzio